



CON RITMO: KLAUS CREA UNA BANDA SONORA PARA ZENITH INSPIRADA EN SONIDOS GRABADOS EN LA MANUFACTURA

Milán, 20 de octubre de 2023: el artista, creador, narrador y amigo de la marca ZENITH Klaus ha publicado una nueva banda sonora para ZENITH, en la que incorpora sonidos grabados durante su visita a la Manufactura ZENITH en Le Locle.

Desde producir música electrónica o trabajar de DJ hasta compartir sus aventuras, emociones y encuentros en su popular canal de YouTube, Klaus es un artista multimedia y narrador italiano con público en todo el mundo. Klaus, capaz de compartir sus historias de las maneras más inesperadas y guiar a su público en viajes sensoriales, transporta ahora a los oyentes en un viaje musical único a través de la Manufactura ZENITH. Inspirado por lo que vio y por los sonidos diferentes y desconocidos que encontró en la Manufactura, Klaus grabó allí diferentes pistas de audio para incorporarlas a una banda sonora musical especial hecha a medida exclusivamente para ZENITH.

Antes de la presentación de esta empresa creativa verdaderamente única en Milán, los invitados tuvieron la oportunidad de acudir a un exclusivo cóctel con Klaus, un prelanzamiento para descubrir la banda sonora, así como una experiencia ZENITH Watch Clinic que permitía a los invitados ponerse en la piel de un relojero y aprender cómo los pigmentos luminiscentes se aplican cuidadosamente a la renovada colección Pilot.

Presentada a principios de este año, la nueva colección Pilot se ha convertido en el reloj de referencia de Klaus desde su presentación. Esta versión más reciente del último de una larga serie de relojes ZENITH Pilot renuncia a la estética vintage para inspirarse en toda la aviación, pasada y presente. El Pilot Big Date Flyback de cerámica negra adopta un aspecto práctico, al tiempo que incorpora dos funciones al calibre de cronógrafo automático El Primero 5Hz: la gran fecha y la función flyback. Para un trotamundos creativo como Klaus, encaja a la perfección.

Sobre la banda sonora creada, **Klaus** comentó: *"Estuve en Le Locle por primera vez en marzo de este año y lo que más me impresionó fue el patrimonio conservado por Charles Vermot gracias al desván oculto. La idea inicial era crear una banda sonora de nuestra visita, pero, una vez allí, se me ocurrieron muchas ideas sobre cómo plasmar en música lo que estaba viendo. La banda sonora "Le Locle" es la representación de mis sentimientos cuando llegué a la fábrica de Le Locle: un espacio tranquilo y apacible, maravillosamente distorsionado solo por sutiles máquinas industriales".*

El tema inicial del nuevo proyecto de Klaus denominado simplemente "Le Locle" se lanzará en [Spotify](#), [Apple Music](#) y otras plataformas de reproducción a nivel mundial el viernes 20 de octubre.

Otros temas producidos por Klaus para ZENITH se darán a conocer en los próximos meses.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe para inspirar a las personas a perseguir sus sueños y hacerlos realidad contra todo pronóstico. Desde su fundación en 1865, ZENITH se ha convertido en la primera Manufactura relojera suiza integrada verticalmente, y sus relojes han acompañado a figuras extraordinarias que soñaron a lo grande y lucharon para lograr lo imposible, desde el vuelo histórico de Louis Blériot a través del canal de la Mancha hasta el salto libre estratosférico de Felix Baumgartner que batió todos los récords. ZENITH pone el foco sobre mujeres visionarias y revolucionarias, celebrando sus logros y creando la plataforma DREAMHERS para que las mujeres compartan sus experiencias e inspiren a otras a hacer realidad sus sueños.

Con la innovación como estrella guía, ZENITH dota a todos sus relojes de exclusivos movimientos desarrollados y manufacturados internamente. Desde la creación de El Primero en 1969, el primer calibre de cronógrafo automático del mundo, ZENITH no ha dejado de dominar la precisión de alta frecuencia y ofrece mediciones del tiempo en fracciones de segundo, como las décimas de segundo en la colección CHRONOMASTER y las centésimas de segundo en la colección DEFY. Con la innovación como sinónimo de sostenibilidad, la iniciativa ZENITH HORIZ-ON afirma los compromisos de la marca con la inclusión y la diversidad, la sostenibilidad y el bienestar de los empleados. ZENITH ha dado forma al futuro de la relojería suiza desde 1865 acompañando a aquellos que se atreven a desafiar sus propios límites y alcanzar nuevas cotas. The time to reach your star is now.

Acerca de Klaus

Artista, creador, narrador de historias y ávido coleccionista de ZENITH, Klaus forma parte de una nueva generación de soñadores que han triunfado en la era digital. Klaus comenzó su andadura en la adolescencia, cuando su pasión por la música le motivó a empezar a componer y grabar música electrónica. Sin embargo, más allá de la música, Klaus sintió la necesidad de compartir sus aventuras, emociones y experiencias con otras personas de ideas afines de todo el mundo. Así que, en 2013, empezó a hacer vídeos para compartir su proceso creativo, lo que a su vez le llevó a aprender todo sobre edición de vídeo, gráficos y modelado 3D. Antes de que se diera cuenta, Klaus había creado una comunidad fiel en YouTube y otras plataformas y se había convertido en una de las personalidades italianas con más repercusión del momento.

A pesar de sus inicios plagados de contratiempos cuando intentaba convertirse en productor musical y DJ a una edad tan temprana, Klaus nunca renunció a sus sueños. Sin abandonar su educación tradicional, Klaus aprendió de forma autodidacta lo necesario para convertirse en un productor musical de éxito, documentando su progreso para que todos lo vieran. Su canal de YouTube siguió creciendo y Klaus siguió llegando a la gente a través de su música y sus iniciativas creativas. Alcanzó su estrella dedicándose a todos sus proyectos sin sacrificar sus principios y valores.

Cuando no está en el estudio de música o detrás de una mesa de mezclas, Klaus gestiona su proyecto "Wanderlust Vision", que combina sus numerosas pasiones con múltiples sectores en un diálogo constante entre tradición e innovación. El objetivo de Wanderlust Vision es informar y promover la cultura sobre el concepto del viaje como experiencia para crecer y aprender, fusionando múltiples ámbitos como la música, la cocina, el arte, el deporte, la moda y otros. Las



colaboraciones y experiencias de inmersión únicas que ofrece el proyecto han permitido a Klaus tender puentes entre sus diferentes aficiones, lo que le permite llegar a un público aún más amplio y hacer que la gente salga de su zona de confort y siga descubriendo nuevos horizontes.

PILOT BIG DATE FLYBACK

Referencia: 49.4000.3652/21.1001

Puntos clave: cronógrafo automático El Primero con rueda de pilares y función flyback. Gran fecha patentada a las 6 horas. Cambio de fecha en 0,007 s (0,02 segundos para discos y estabilización). Sistema de correas intercambiables

Movimiento: El Primero 3652, automático

Frecuencia: 36 000 alt/h (5 Hz)

Reserva de marcha: 60 horas aproximadamente

Funciones: indicación central de horas y minutos. Segundero pequeño a las 9 horas. Gran fecha instantánea a las 6 horas. Cronógrafo Flyback. Contador de 30 minutos a las 3 horas

Acabados: masa oscilante negra con efecto Pilot indicador de actitud

Precio: 13 400 CHF

Material: cerámica negra microgranallada

Estanqueidad: 10 AMT

Caja: 42,5 mm

Esfera: negra con acanaladuras horizontales

Índices: números arábigos aplicados de Super-LumiNova SLN C1

Agujas: blancas y negras con SLN C1

Brazalete y cierre: viene con 2 correas: correa de caucho negro con efecto "cordura" y correa de caucho caqui con efecto "cordura". Triple cierre desplegable de acero con revestimiento de PVD negro.

