



ZENITH RENOUVELLE SON SOUTIEN À LA LUTTE INTERNATIONALE CONTRE LE CANCER DU SEIN ET PRÉSENTE LA CHRONOMASTER SPORT PINK DÉDIÉE À SUSAN G. KOMEN®

Le Locle, 2 octobre 2023 : Durant le *Breast Cancer Awareness Month*, ZENITH renouvelle une fois de plus son soutien à la lutte mondiale contre le cancer du sein à travers le lancement de la Chronomaster Sport Pink. Cette édition limitée à 500 pièces, dont une partie du produit de la vente sera reversée à Susan G. Komen®, est aussi la première Chronomaster Sport en acier à arborer une nouvelle couleur de cadran depuis le lancement de la collection en 2021.

Une couleur audacieuse pour un message puissant. L'édition limitée **Chronomaster Sport Pink** est la dernière-née d'une longue série de montres ZENITH exclusives créées spécialement pour sensibiliser le public au cancer du sein. Dans le cadre de l'initiative HORIZ-ON, pilier principal de son action en faveur de l'autonomisation des femmes, ZENITH soutient la noble cause de la fondation Susan G. Komen®, la principale organisation mondiale de lutte contre le cancer du sein, et sa mission de sensibilisation aux conséquences de la maladie. Parallèlement aux nombreux événements organisés dans les grandes villes du monde en octobre, ZENITH renforce sa participation au Breast Cancer Awareness Month en utilisant son modèle le plus populaire, la Chronomaster Sport, pour soutenir la cause. L'édition limitée de 500 montres **Chronomaster Sport Pink** représente la nouvelle action de ZENITH en faveur de la fondation : une partie du fruit de la vente permettra de toucher davantage de femmes et de leur donner accès à l'éducation, au soutien et à l'espoir.

À propos du soutien renouvelé de ZENITH à la fondation Susan G. Komen, le **CEO Julien Tornare** a déclaré : « *La Chronomaster Sport est sans nul doute notre chronographe El Primero moderne le plus emblématique actuellement et je suis ravi qu'elle permette de promouvoir la lutte contre le cancer du sein et de sensibiliser le public. Susan G. Komen accomplit un travail incroyable, qui fait la différence pour des femmes du monde entier, et ZENITH est fière de soutenir ses efforts.* »

« *ZENITH est toujours un partenaire solide pour la communauté des femmes touchées par le cancer du sein. ZENITH et Komen démontrent combien le fait de travailler ensemble peut faire la différence au sein de notre courageuse communauté* », a déclaré **Sarah Rosales, Senior Vice President of Corporate Partnerships** de Susan G. Komen. « *Avec ZENITH, nous travaillons chaque jour à la création d'un monde sans cancer du sein. Nous lui sommes vraiment reconnaissants de son soutien.* »

Dans l'édition limitée **Chronomaster Sport Pink**, le chronographe au 1/10^e de seconde primé de ZENITH arbore un cadran rose éblouissant. Le cadran métallique soleillé adopte une gamme de roses intenses, avec des compteurs de chronographe surdimensionnés et même un disque de la date assortis.

Première pour la version acier de la Chronomaster Sport, la lunette gravée au 1/10^e de seconde est en acier et non en céramique. Avec sa surface polie et ses indications gravées remplies de noir, elle prend un caractère légèrement rétro, rappelant les modèles El Primero « Rainbow » des années 1990. Sur le bracelet à trois maillons en acier, le cadran rose ressort avec force.

On découvre la dernière version du calibre El Primero à travers le fond saphir. Avec sa haute fréquence de 5 Hz (36'000 A/h), le mouvement offre une véritable indication au 1/10^e de seconde. La construction contemporaine efficace autorise une réserve de marche de 60 heures.

La Chronomaster Sport Pink limitée à 500 pièces est disponible dans les boutiques réelles et en ligne de ZENITH ainsi que chez les détaillants agréés à travers le monde. 20 % des bénéfices de la vente de la Chronomaster Sport Pink seront reversés directement à Susan G. Komen, afin de soutenir ses efforts en faveur de la communauté concernée, de permettre aux patientes du monde entier de vivre mieux et plus longtemps.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH existe pour inspirer les individus à poursuivre leurs rêves et à les réaliser envers et contre tout. Depuis sa création en 1865, ZENITH est devenue la première Manufacture horlogère suisse à l'intégration verticale, et ses montres ont accompagné des figures extraordinaires qui rêvaient grand et s'efforçaient de réaliser l'impossible, du vol historique de Louis Blériot au-dessus de la Manche jusqu'au saut en chute libre stratosphérique de Felix Baumgartner, qui a établi un record. Zenith met également en avant les femmes visionnaires et pionnières en célébrant leurs réalisations et en créant la plateforme DREAMHERS où les femmes partagent leurs expériences et inspirent les autres à réaliser leurs rêves.

Avec l'innovation comme fil conducteur, ZENITH propose des mouvements exceptionnels développés et fabriqués en interne dans toutes ses montres. Depuis la création en 1969 de l'El Primero, premier calibre chronographe automatique au monde, ZENITH a réussi à maîtriser la précision à haute fréquence et propose des mesures du temps en fractions de seconde, notamment au 1/10e de seconde dans la collection Chronomaster et au 1/100e de seconde dans la collection DEFY. Parce que l'innovation est synonyme de responsabilité, l'initiative ZENITH HORIZ-ON a affirmé les engagements de la marque en matière d'inclusion et de diversité, de durabilité et de bien-être des collaborateurs. Depuis 1865, ZENITH façonne l'avenir de l'horlogerie suisse en accompagnant ceux qui osent se lancer des défis et atteindre de nouveaux sommets. *The time to reach your star is now.*

À propos de la fondation Susan G. Komen®

Susan G. Komen® est la principale organisation à but non lucratif de lutte contre le cancer du sein dans le monde, qui s'efforce de sauver des vies et de mettre fin au cancer du sein pour toujours. Komen a une approche incomparable et à 360 degrés pour combattre cette maladie sur tous les fronts et soutenir des millions de personnes aux États-Unis et dans les pays du monde entier. Elle défend les intérêts des patientes, favorise les avancées de la recherche, améliore l'accès à des soins de qualité, offre un soutien direct aux patientes et donne aux gens des informations fiables. Fondée par Nancy G. Brinker, qui a promis à sa sœur, Susan G. Komen, de mettre fin à la maladie qui a coûté la vie à Suzy, Komen s'engage à soutenir les personnes touchées par le cancer du sein aujourd'hui, tout en cherchant inlassablement les remèdes de demain. Visitez [komen.org](https://www.komen.org) ou appelez le numéro 1-877 GO KOMEN. Rejoignez la fondation sur les réseaux sociaux à www.komen.org/social.

CHRONOMASTER SPORT PINK

Référence : 03.3109.3600/18.M3100

Points clés : Édition limitée à 500 pièces. En partenariat avec la fondation caritative Susan G Komen pour lever des fonds dans la lutte contre le cancer du sein. Chronographe automatique El Primero à roue à colonnes capable de mesurer et d'afficher les dixièmes de seconde. Réserve de marche améliorée à 60 heures. Indication de la date à 4 h 30. Mécanisme stop-seconde

Mouvement : El Primero 3600

Fréquence: 36'000 alt/h - 5Hz

Réserve de marche : 60 heures

Fonctions : Heures et minutes au centre. Petite seconde à 9 heures. Chronographe affichant les 1/10e de seconde : Aiguille centrale de chronographe effectuant un tour en 10 secondes, Compteur 60 minutes à 6 heures, Compteur 60 secondes à 3 heures.

Finitions : Nouvelle masse oscillante en forme d'étoile avec finitions satinées

Prix : 11400 CHF

Matière : Acier inoxydable

Étanchéité : 10 ATM

Boîtier : 41 mm

Glace : glace saphir bombé traité anti-reflets des deux côtés

Fond : glace saphir transparente

Cadran : rose, au décor soleillé

Index : Rhodiés, facettés et recouverts de Super-LumiNova® SLN C1

Aiguilles : Rhodiées, facettées et recouvertes de Super-LumiNova® SLN C1

Bracelet & Boucle : Bracelet en acier inoxydable

