



A RITMO DI MUSICA: KLAUS CREA UNA COLONNA SONORA PER ZENITH ISPIRATA AI SUONI REGISTRATI PRESSO LA MANIFATTURA

Milano, 20 ottobre 2023: artista, creatore, narratore e Friend of the Brand, Klaus ha dato vita a una nuova colonna sonora per ZENITH, incorporando i suoni registrati durante la sua visita alla manifattura di Le Locle.

Dalla produzione di musica elettronica e il suo lavoro da DJ alla condivisione di avventure, emozioni e incontri sul suo popolare canale YouTube, Klaus è un artista multimediale e narratore italiano noto al pubblico di tutto il mondo. Capace di condividere le sue storie nei modi più inaspettati e di coinvolgere il pubblico in un percorso sensoriale, Klaus ora accompagna gli ascoltatori in un viaggio musicale unico attraverso la Manifattura ZENITH. Ispirato da ciò che ha visto e dai suoni diversi e sconosciuti che ha incontrato nella Manifattura, Klaus ha registrato diverse tracce audio per incorporarle in una speciale colonna sonora realizzata esclusivamente per ZENITH.

Prima di svelare questa iniziativa creativa davvero unica a Milano, gli ospiti sono stati accolti da un'esperienza esclusiva con cocktail e incontro con Klaus, un pre-lancio per scoprire la colonna sonora e un'esperienza ZENITH Watch Clinic, che ha permesso agli ospiti di calarsi nei panni di un orologiaio e di imparare come i pigmenti luminescenti vengono applicati con cura alla rinnovata collezione Pilot.

Presentata all'inizio di quest'anno, la nuova collezione Pilot è diventata l'orologio preferito di Klaus sin dal suo lancio. Ultimo di una lunga serie di orologi Pilot di ZENITH, questo nuovo modello abbandona l'estetica vintage per trarre ispirazione dall'intero universo dell'aviazione, passato e presente. Il Pilot Big Date Flyback in ceramica nera adotta un look pratico e integra due funzioni al calibro cronografico automatico El Primero 5Hz: Grande Date e Flyback. Per un viaggiatore creativo come Klaus, è la soluzione perfetta.

A proposito della colonna sonora creata, **Klaus** ha commentato: *"Sono stato a Le Locle per la prima volta nel marzo di quest'anno e ciò che mi ha colpito di più è stato il patrimonio conservato da Charles Vermot grazie alla soffitta nascosta. L'idea iniziale era quella di creare una colonna sonora sulla nostra visita, ma una volta lì mi sono venute in mente molte idee su come mettere in musica ciò che stavo vedendo. La colonna sonora "Le Locle" rappresenta le mie sensazioni quando sono arrivato alla manifattura: uno spazio tranquillo e pacifico, meravigliosamente distorto solo da sottili macchinari industriali".*

Il brano di apertura del nuovo progetto di Klaus, intitolato semplicemente "Le Locle", sarà pubblicato su [Spotify](#), [Apple Music](#) e altre piattaforme di streaming in tutto il mondo venerdì 20 ottobre.

Altri brani prodotti da Klaus per ZENITH saranno presentati nei prossimi mesi.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

ZENITH nasce per ispirare ogni individuo a seguire i propri sogni e renderli realtà. Sin dalla fondazione, nel 1865, ZENITH si è affermata come la prima manifattura orologiera svizzera dotata di un sistema d'integrazione verticale, e i suoi orologi hanno sempre accompagnato figure straordinarie con grandi sogni, che miravano all'impossibile: da Louis Blériot, con la traversata aerea del Canale della Manica, fino a Felix Baumgartner, con il record mondiale di salto dalla stratosfera. Zenith punta inoltre i riflettori su grandi donne, visionarie e rivoluzionarie, a cui la piattaforma DREAMHERS dona uno spazio di condivisione, ispirando altre donne a lottare per i propri sogni.

Guidata come sempre dall'innovazione, ZENITH presenta eccezionali movimenti sviluppati e realizzati all'interno della manifattura, che alimentano tutti i suoi orologi. Fin dalla creazione di El Primero nel 1969, il primo calibro cronografico automatico al mondo, ZENITH ha dimostrato di saper padroneggiare la precisione ad alta frequenza e di offrire una misurazione del tempo in frazioni di secondo, tra cui il 1/10 di secondo con le ultime linee Chronomaster, e addirittura il 1/100 di secondo con la collezione DEFY. E poiché innovazione è sinonimo di responsabilità, l'iniziativa ZENITH HORIZ-ON afferma l'impegno del brand per l'inclusione, la diversità, la sostenibilità e il benessere dei lavoratori. ZENITH ha saputo dare forma al futuro dell'orologeria svizzera fin dal 1865, sostenendo tutti coloro che hanno osato - e osano tuttora - sfidare sé stessi e raggiungere le vette più alte. È tempo di puntare alle stelle!

Klaus

Artista, creatore, narratore e avido collezionista di ZENITH, Klaus fa parte di una nuova generazione di individui figli dell'era digitale che osano inseguire i propri sogni. La sua avventura è iniziata già nella prima adolescenza, quando la passione per la musica lo ha spinto a lanciarsi nell'elettronica. Ma oltre al suo universo musicale, Klaus ha ben presto cominciato a condividere le sue avventure, emozioni ed esperienze di incontri con altre persone di tutto il mondo caratterizzate da una mentalità simile alla sua. Così, nel 2013, ha iniziato a fare video per condividere il suo processo creativo, imparando pian piano tutto su montaggio video, grafica e la modellazione 3D. Senza neanche avere il tempo di rendersene conto, Klaus si è guadagnato un notevole seguito su YouTube e altre piattaforme e ha acquisito una grande notorietà grazie al suo approccio ad ampio respiro.

Nonostante i primi ostacoli sulla strada per diventare un produttore musicale e DJ malgrado la sua giovane età, Klaus non ha mai smesso di inseguire i suoi sogni. Senza rinunciare a un'istruzione tradizionale, Klaus si è lanciato da autodidatta nel mondo della musica con l'obiettivo di diventare un produttore musicale di successo, documentando i suoi progressi affinché tutti potessero seguire la sua crescita. Attraverso il suo canale YouTube sempre più popolare e la sua capacità di arrivare alle persone con la sua musica e la sua creatività, Klaus ha raggiunto le stelle che si era prefissato trovando un modo di coniugare i suoi molteplici obiettivi - senza rinunciare alla sua autenticità e ai suoi valori.

Quando non è in uno studio di registrazione o ai piatti, Klaus si occupa del progetto Wanderlust Vision, che riunisce le sue numerose passioni in molteplici ambiti e crea un dialogo costante tra tradizione e innovazione. L'obiettivo di Wanderlust Vision è di alimentare e promuovere la cultura intorno al concetto di viaggio come esperienza attraverso cui crescere e imparare, coniugando mondi diversi come musica, cucina, arte, sport, moda e altro ancora. Le collaborazioni e le



esperienze immersive uniche che il progetto offre hanno consentito a Klaus di creare ponti tra le sue diverse passioni e di coinvolgere così un pubblico ancora più vasto, spingendo le persone ad avventurarsi fuori dalla loro zona di comfort per scoprire nuovi orizzonti.

PILOT BIG DATE FLYBACK

Referenza: 49.4000.3652/21.1001

Punti chiave: Cronografo automatico El Primero con ruota a colonna e funzione Flyback. Grande Date brevettata a ore 6 Scatto Grande Date istantaneo in 0,007 secondi (0,02 per scatto e stabilizzazione dei dischi). Sistema di cinturini completamente intercambiabili

Movimento: El Primero 3652, automatico

Frequenza 36.000 A/ora (5 Hz)

Riserva di carica circa 60 ore

Funzioni: Ore e minuti al centro. Piccoli secondi a ore 9

Grande Date istantaneo a ore 6. Cronografo Flyback. Contatore 30 minuti a ore 3

Finiture: Esclusiva massa oscillante nera "Pilot artificial horizon"

Prezzo 13400 CHF

Materiale: Ceramica nera microsabbiata

Impermeabilità: 10 ATM

Cassa: 42,5 mm

Quadrante: Nero con solchi orizzontali

Indici delle ore: Numeri arabi applicati in SuperLuminova SLN C1

Lancette: Bianche e nere con SLN C1

Bracciale e fibbia: Due cinturini: Cinturino in caucciù effetto "Cordura" nero e kaki. Tripla fibbia déployante in acciaio rivestita in PVD nero.

