



MIT DER DEFY SKYLINE 41 MM IN ROSA UNTERSTÜTZT ZENITH WEITERHIN DEN WELTWEITEN KAMPF GEGEN BRUSTKREBS MIT SUSAN G. KOMEN®

Wieder einmal setzen sich ZENITH und Susan G. Komen® im Rahmen des Brustkrebsmonats mit vereinten Kräften für den internationalen Kampf gegen Brustkrebs ein. Hierbei unterstützt die ZENITH die Stiftung mit einem Teilerlös aus dem Verkauf der auf 100 Exemplare limitierten Auflage der DEFY Skyline 41 mm mit einem symbolischen rosafarbenen Zifferblatt.

Rosa steht für Hoffnung. Und für Bewusstsein. Als Teil von HORIZ-ON, der markeneigenen Initiative für soziale Verantwortung, unterstützt ZENITH die Stiftung Susan G. Komen® dieses Jahr bereits im dritten Jahr in Folge, um das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen. Von lokalen Aktivitäten in den USA und anderen Ländern bis hin zu Sondereditionen von Uhren, um für diesen guten Zweck Gelder aufzubringen, setzt die Marke ZENITH ihr Engagement für die Organisation Susan G. Komen® fort. Deren lebensrettende Mission besteht darin, für die Erfüllung der wichtigsten Bedürfnisse in den Gemeinden zu sorgen und die Forschung zur Vorbeugung und Heilung von Brustkrebs voranzutreiben. Weltweit gehört Brustkrebs zu den tödlichsten Krebserkrankungen und fordert etwa alle acht Sekunden ein Leben.

Zu der kontinuierlichen Unterstützung von Susan G. Komen® sagte Benoit de Clerck, CEO von ZENITH: *„Eine der Hauptsäulen der ZENITH Initiative HORIZ-ON ist die Stärkung der Frau, und wir sind der festen Überzeugung, dass Gesundheitsversorgung und Bildung ein wichtiger Teil davon sind. Durch die Schärfung des Bewusstseins für die Krankheit und Unterstützungsangebote hat Susan G. Komen® in den USA und weltweit herausragende Arbeit geleistet. Die Organisation steht an der Spitze des Kampfes gegen Brustkrebs. Die Zukunft ist voller Hoffnung und vielversprechender Innovationen, die allen Frauen Zuversicht und ein gesünderes Leben schenken sollen. ZENITH fühlt sich zutiefst geehrt, zu dieser mutigen Mission einen kleinen Beitrag leisten zu dürfen.“*

„Wir bei Komen arbeiten an einer Welt ohne Brustkrebs – aber das schaffen wir nicht allein. Dank der unerschütterlichen und großzügigen Unterstützung durch die Marke ZENITH, die uns seit 2022 mit über 700.000 \$ gefördert hat, kann unsere Organisation ihre Patientenversorgung in Tausenden von Familien sowie ihre Investitionen in die Forschung fortsetzen, um mehr Leben vor Brustkrebs zu retten“, sagte Sarah Rosales, Senior Vice President of Corporate Partnerships bei Komen. *„Im Rahmen dieser bedeutenden Partnerschaft werden wir dafür sorgen, dass sich niemand allein mit dieser Krankheit auseinandersetzen muss, und allen Erkrankten neue Hoffnung schenken.“*

Nach rosafarbenen Sondereditionen der Chronomaster Original im Jahr 2022 und der Chronomaster Sport im Folgejahr, präsentiert ZENITH dieses Jahr erstmals eine rosafarbene Limited Edition der DEFY. Die DEFY Skyline 41 mm ist die am stärksten zukunftsorientierte Uhr von ZENITH und schlägt eine Brücke zwischen der glanzvollen Geschichte der Manufaktur und ihrer Vision für die Zukunft der Uhrmacherkunst. Mit ihren markanten Facetten und ihren architektonischen Linien ist die DEFY Skyline ein vielseitiges Werk, das sowohl Stil als auch Substanz ausstrahlt. Heute wird sie mit der DEFY Skyline Pink auch zu einem Symbol der Hoffnung, des Optimismus und der Solidarität.

Die **DEFY Skyline Pink** erscheint in einer limitierten Auflage von 100 Exemplaren und ist die erste Uhr, die ein rosafarbenes Zifferblatt mit der 41-mm großen Unisex-Version der DEFY Skyline kombiniert. Das helle Metallic-Rosa, das durch den Sonnenschliff zum Strahlen gebracht wird, spielt auf spektakuläre Weise mit dem Licht. Das eingravierte geometrische Motiv, bestehend aus dem berühmten vierzackigen Stern früherer, bis ins Jahr 1969 zurückreichender DEFY Modelle, erhält für diese Sonderedition ein neues Farbschema. Hier wurde jedes Detail mit Sorgfalt gestaltet. Daher ist das Datumsrad, das durch das Fenster bei 3 Uhr zu sehen ist, im gleichen Rosaton gehalten wie das Zifferblatt. Auf der gegenüberliegenden Seite, bei 9 Uhr, befindet sich die erste und einzige laufende 1/10-Sekunden-Anzeige der Welt, die von der Hochfrequenz-Präzision der DEFY Skyline zeugt und daran erinnert, dass jeder Bruchteil einer Sekunde kostbar ist.



Die **DEFY Skyline Pink** wird von dem automatischen Hochfrequenzkaliber El Primero 3620 angetrieben, der neuesten Generation des bahnbrechenden Uhrwerks von ZENITH. Seine einzigartige 1/10-Sekunden-Anzeige wird direkt durch die mit einer Frequenz von 5 Hz schwingende Hemmung ermöglicht. Es verfügt über eine Gangreserve von etwa 60 Stunden sowie einen Sekundenstopp-Mechanismus zur präzisen Zeiteinstellung.

Auch die praktische Seite wurde bei der Gestaltung der **DEFY Skyline Pink** nicht außer Acht gelassen. Der Gehäuseboden weist ein geniales Schnellwechselsystem für das Armband auf, das dem Träger ermöglicht, das Edelhstahlarmband einfach und ohne Werkzeug gegen das zusätzlich gelieferte weiße Kautschukarmband auszutauschen.

Die **DEFY Skyline Pink** ist in den ZENITH Boutiquen, online und bei autorisierten Händlern auf der ganzen Welt erhältlich. 20 % des Erlöses aus dem Verkauf der **DEFY Skyline Pink Edition** werden direkt an Susan G. Komen® gespendet, um deren Engagement für ein besseres und längeres Leben von Patientinnen auf der ganzen Welt zu unterstützen.



ZENITH: TIME TO REACH YOUR STAR.

Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation stattet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.

ÜBER SUSAN G. KOMEN®

Susan G. Komen® ist die weltweit führende gemeinnützige Brustkrebsorganisation, die sich dafür einsetzt, Leben zu retten und den Brustkrebs für immer zu besiegen. Komen verfolgt einen beispiellosen, umfassenden 360-Grad-Ansatz, um diese Krankheit an allen Fronten zu bekämpfen und Millionen von Menschen in den USA und anderen Ländern weltweit zu unterstützen. Die Stiftung setzt sich für Patientinnen ein, treibt bahnbrechende Forschungen voran, verbessert den Zugang zu qualitativ hochwertiger Pflege, bietet direkte Unterstützung für Patientinnen und versorgt die Menschen mit zuverlässigen Informationen. Gegründet wurde Komen von Nancy G. Brinker, die ihre Schwester Susan G. Komen an Brustkrebs verlor. Sie versprach Suzy, dieser Krankheit ein Ende zu setzen. Die Stiftung unterstützt von Brustkrebs betroffene Frauen und sucht gleichzeitig unermüdlich nach Heilungsmöglichkeiten für die Zukunft. Besuchen Sie uns auf komen.org oder rufen Sie an unter 1-877 GO KOMEN. Folgen Sie Komen auf sozialen Netzwerken unter www.komen.org/social.

DEFY SKYLINE PINK 41 MM

Referenz: 03.9301.3620/18.I001

Zentrale Merkmale: Uhr mit El Primero und drei Zeigern. Hochfrequenzanzeige: 1/10-Sekunde auf dem Hilfszifferblatt bei 9 Uhr. Hemmungsrad und Hebel aus Silizium. Sternmuster auf dem Zifferblatt. Verschraubte Krone. Armband-Schnellwechselsystem.

Uhrwerk: El Primero 3620, Automatik

Frequenz: 36.000 VpH - 5 Hz

Gangreserve: etwa 60 Stunden

Funktionen: Zentrale Zeiger für Stunden und Minuten, 1/10-Sekunden-Anzeige bei 9 Uhr, Datumsanzeige bei 3 Uhr

Finish: Besondere Schwungmasse mit satinierten Veredelungen

Preis: 9.900 CHF / 10.800 €

Material: Edelstahl

Wasserdichtigkeit: 10 atm

Gehäuse: 41 mm

Zifferblatt: Rosafarbenes Sternmuster mit Sonnenschliff

Stundenindizes: Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

Zeiger: Rhodiniert, facettiert und mit SuperLuminova SLN C1 beschichtet

Armband & Schließe: Armband aus Edelstahl. Zweitarmband aus weißem Kautschuk mit Sternenhimmel-Muster.

Faltschließe aus Edelstahl.

Limitierte Auflage: 100 Exemplare

