



## **WAGE DAS UNERWARTETE: ZENITH KEHRT ALS OFFIZIELLER ZEITNEHMER DES UTS TOURNAMENTS ZUM ZWEITEN MAL NACH FRANKFURT ZURÜCK**

**Frankfurt, 18. Oktober 2024: Nach Oslo und New York kehrt der Ultimate Tennis Showdown (UTS) zum zweiten Mal vom 18.-20. Oktober 2024 nach Frankfurt zurück. In der Main-Metropole wird das letzte von drei Turnieren der laufenden UTS-Saison ausgetragen, bei denen sich die Spieler für das ‚Grand-Final‘ im Dezember in London qualifizieren können.**

Nach erfolgreichem Debüt letztes Jahr, engagiert sich die renommierte Schweizer Uhrenmanufaktur ZENITH erneut als offizieller Zeitnehmer der revolutionären Tennisliga von Patrick Mouratoglou. Dieses innovative Tennisformat, das für seine intensiven, kurzweiligen Matches bekannt ist, bringt wieder einige der größten Namen des Tennissports auf den Platz. Besonders spannend: Der deutsche Publikumsliebbling Jan-Lennard Struff, auch bekannt als "The Thunder", wird gegen internationale Tennisstars antreten, darunter Ben Shelton, Gael Monfils, Thanasi Kokkinakis, Dominic Thiem, Lorenzo Musetti, Ugo Humbert und Denis Shapovalov.

Die UTS-Matches sind kurzweilig, spannend und unterhaltsam. Das disruptive Konzept bricht mit den klassischen Tennisregeln und richtet sich an die kommende Generation der Tennisfans. So ist es Gründer und Tennis-Star-Coach Patrick Mouratoglou ein Anliegen, ein jüngeres, breiteres Publikum anzusprechen und den Spielern die Möglichkeit zu geben, sich auf dem Platz frei auszudrücken. Die kurzen und intensiven Matches werden in vier Vierteln zu je acht Minuten gespielt, bei denen das Timing eine zentrale Rolle spielt. Ein Spieler, der sich beim Star Rally Award durch besondere Leistung hervorgetan hat, erhält im Final eine besondere UTS-Uhr, eine ZENITH Chronomaster Sport.

Die Partnerschaft mit UTS spiegelt die Faszination von ZENITH für Präzision, Innovation und die Förderung von Spitzenleistungen wider – Werte, die tief in der DNA der Marke und ihrer Philosophie ‚Time To Reach Your Star‘ verankert sind.

ZENITH Special Guest in Frankfurt: Esther Abrami x Breast Cancer Awareness Month

Ein besonderes Highlight der UTS-Veranstaltung in Frankfurt ist der Auftritt der gefeierten französischen Violinistin Esther Abrami. Sie ist Friend of the Brand von ZENITH im Rahmen des DREAMHERS Programms für Frauen, die ihrem Traum folgen und verwirklichen. Während der Frankfurt Finals wird Esther Abrami eine besondere musikalische Darbietung geben, um das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen und der UTS-Gemeinschaft und allen Zuschauern weltweit einen Moment der Besinnung zu ermöglichen, wie wichtig es ist, gemeinsam für die Sache zu kämpfen.

Als Teil von HORIZ-ON, der markeneigenen Initiative für soziale Verantwortung, unterstützt ZENITH die Stiftung Susan G. Komen® dieses Jahr bereits im dritten Jahr in Folge, um das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen. Von lokalen Aktivitäten in den USA und im Ausland bis hin zu Sondereditionen von Uhren, um Gelder für diesen guten Zweck zu sammeln, setzt ZENITH sein Engagement für Susan G. Komen und deren Mission fort, Leben zu retten, indem es die dringendsten Bedürfnisse in den Gemeinden erfüllt und in bahnbrechende Forschung zur Prävention und Heilung von Brustkrebs investiert.



### Über UTS:

UTS wurde 2020 vom renommierten Trainer und Unternehmer Patrick Mouratoglou unter dem Namen ‚Ultimate Tennis Showdown‘ (UTS) konzipiert. Es ist eine komplett neue und innovative Tennisliga, die mit der traditionell strengen Disziplin bricht, die den Spielern auf regulären Turnieren auferlegt wird. Bei UTS werden kurze und intensive Matches gespielt in vier Vierteln zu je acht Minuten. Schnell, elektrisierend, unterhaltsam. Ein Tennis, das für den Spirit der 2020er Jahre steht und ein jüngeres und breiteres Publikum anspricht. Internationale Stars wie Alexander Zverev (Gewinner der zweiten Ausgabe im August 2020), Dominic Thiem, Felix Auger-Aliassime, Stefanos Tsitsipas oder Matteo Berrettini (Gewinner der ersten Ausgabe im Juli 2020) gehörten zu den Spielern, die dem Konzept zur Form verhalfen.

### Über Esther Abrami:

Die sensationelle Geigerin Esther Abrami ist das perfekte Beispiel für die Erfolgsgeschichte einer Künstlerin im Internetzeitalter. Ihr Mut, ihre Entschlossenheit und ihr Wille haben sie auf die größten Bühnen geführt und ihr einen begehrten Plattenvertrag bei einem großen Label eingebracht. Ihre Offenheit und Bereitschaft, die Höhen und Tiefen eines Musikerlebens mit ihrem großen Online-Publikum zu teilen, haben sie zu einer der beliebtesten klassischen Musikerinnen ihrer Generation gemacht. Nachdem sie ihr Handwerk am weltweit führenden Royal College of Music in London verfeinert hatte, erhielt die 27-jährige französische Geigerin ein Vollstipendium für einen Masterstudiengang am Royal Birmingham Conservatoire unter der Leitung von Professor Wen Zhou Li.

### Über Zenith:

**TIME TO REACH YOUR STAR.** Die Mission von ZENITH besteht darin, Menschen dazu zu inspirieren, ihre Träume zu leben und wahr werden zu lassen – allen Widrigkeiten zum Trotz. Nach der Gründung der Marke im Jahr 1865 wurde ZENITH zur ersten vertikal integrierten Schweizer Uhrenmanufaktur. Die Uhren der Marke haben außergewöhnliche Persönlichkeiten begleitet, die große Träume hatten und nach dem Unmöglichen strebten – von Louis Blériots historischem Flug über den Ärmelkanal bis hin zu Felix Baumgartners Rekordsprung im freien Fall aus der Stratosphäre. Außerdem stellt Zenith visionäre, bahnbrechende Frauen mit ihren Leistungen ins Rampenlicht. In diesem Sinne wurde die Plattform DREAMHERS ins Leben gerufen, wo Frauen ihre Erfahrungen austauschen und sich gegenseitig dazu inspirieren können, ihre Träume zu verwirklichen.

Unter dem Leitstern der Innovation staltet Zenith alle Uhren der Marke exklusiv mit im eigenen Haus entwickelten und gefertigten Uhrwerken aus. Seit der Kreation des weltweit ersten automatischen Chronographenwerks, des Kalibers El Primero im Jahr 1969, beherrscht ZENITH die Hochfrequenz-Präzision und bietet Zeitmessung in Sekundenbruchteilen an: auf die Zehntelsekunde genau mit der neuen Chronomaster Serie und sogar auf die Hundertstelsekunde genau mit der DEFY Kollektion. Da Innovation gleichbedeutend mit Verantwortung ist, unterstützt die ZENITH HORIZ-ON-Initiative das Engagement der Marke für Inklusion, Vielfalt, Nachhaltigkeit und das Wohlbefinden der Mitarbeitenden. Seit 1865 prägt ZENITH die Zukunft der Schweizer Uhrenherstellung – als Begleiter aller, die es wagen, sich selbst herauszufordern und nach neuen Höhen zu streben. Die Zeit nach Ihrem Stern zu greifen, ist gekommen.